

Radioplayer w Polsce?

Wojciech Dalętka 11.10.2017.

Jestem jedną z tych osób, które wolą jeździć samochodem zamiast latać samolotem. Przede wszystkim dlatego, że w samochodzie w przeciwieństwie do samolotu, odbiera radio.

Jadąc na targi IBC z Wrocławia do Amsterdamu testowałem aplikację RadioPlayer na rynek niemiecki. To jedyna aplikacja na rynku, w której nie ma reklam, więc nic drażni kierowcy, a przełączanie pomiędzy różnymi stacjami jest tak łatwe, że nie sprawia trudności w czasie jazdy.



Jednym kliknięciem wybiera się stację i przez bluetooth lub kablem jack-jack wysyła dźwięk do radia samochodowego. Po około 5 godzinach słuchania losowych niemieckich stacji zużyty transfer w sieci komórkowej wyniósł niewiele ponad 100 MB, więc przy limicie 2,47 GB miesięcznie dostępnych w Play, bez żadnych dodatkowych opłat poza abonamentem mogłem słuchać radia w samochodzie tak długo jak mi się podobało. Na autostradach w Niemczech brak zasięgu to rzadkość.

Twórcy aplikacji Radioplayer koncentrują się na zwiększeniu słuchalności radia w ujęciu całej branży, na tak zwanych 'connected devices', czyli urządzeniach mobilnych, nowych odbiornikach samochodowych, odbiornikach domowych czy w przeglądarkach internetowych.

W Wielkiej Brytanii po 18 miesiącach od uruchomienia platformy Radioplayer słuchalność radia online wzrosła o 40%, wg. pomiarów RAJAR. W Belgii jedna z grup radiowych zanotowała wzrost słuchalności o 23% wg. pomiaru prowadzonego wyłącznie na

witrynach internetowych. W Kanadzie średniej wielkości grupa radiowa zanotowała wzrost liczby unikalnych odsłon witryny o 47%.

Pracując na styku branży radiowej i motoryzacyjnej Radioplayer udostępnia swoje API dla producenta samochodów Audi, pozwala na integrację z odbiornikami w samochodach marki Ford za pomocą Smart Device Link.

Według prognoz rynkowych w Polsce niebawem będzie 1,7 mln 'connected cars', więc warto zadbać o to, aby w okresie 'transformacji cyfrowej' branża radiowa była odpowiednio reprezentowana tam gdzie radia słucha ponad 50% jego odbiorców.

Nie jest tajemnicą, że aplikacja mobilna to idealny sposób na zwiększenie słuchalności radia drogą internetową wśród młodych ludzi, którzy nie wypuszczają z rąk swojego smartfon'a. Wiedzą o tym wszystkie stacje radiowe, przy czym niewiele z nich posiada swoje aplikacje. Przyznam jednak, że chciałbym mieć w swoim telefonie jedną aplikację, z poziomu której mam dostęp do wszystkich stacji. Nie wyobrażam sobie przełączania pomiędzy aplikacjami kierując samochodem. Nie jestem także związany z żadną marką radiową. Zawsze będę przełączał stację pomiędzy różnymi kanałami, a Radioplayer bardzo to ułatwia. To oczywiste, że grupy radiowe w każdym z krajów konkurują ze sobą przy czym często nie zauważają, że prawdziwymi konkurentami są Spotify, Pandora, Facebook, Google, czy nawet Netflix, które zmniejszają czas jaki odbiorcy spędzają słuchając radia.

Pracując wspólnie, na styku wielu stacji, jest możliwe wzmocnienie branży radiowej co pozwala przeciwstawić się rosnącej 'internetowej' konkurencji.

Nadaje Broadcasting dostarcza streaming dla blisko 50 stacji FM w Polsce, w tym obsługując 7 z 17 Spółek Polskiego Radia. Obserwując dynamiczny wzrost słuchalności radia w internecie zaproponowaliśmy nadawcom uczestnictwo we współtworzeniu Radioplayer Poland i jak do tej pory pomysł spotkał się z dużym entuzjazmem. Nieco trudniej nam nawiązać kontakt z grupami radiowymi, bez których pomysł wspólnej platformy radiowej byłby trudny w realizacji. Minęło 13 lat od ostatniej konferencji Radio Conference Polska, w której uczestniczyły wszystkie stacje radiowe. Może warto ponownie wrócić do dyskusji, z myślą o ułatwieniu przyszłym i obecnym słuchaczom słuchania radia z pomocą najnowszych urządzeń?.

Więcej informacji o tym, jakie możliwości niesie za sobą platforma Radioplayer można znaleźć pod poniższymi linkami:

<https://www.youtube.com/watch?v=Tfg-tF3YC7o>

<https://next.radio/videos/videos2014/>

https://youtu.be/MTU1ZOB_AHw

<https://www.youtube.com/watch?v=QdFwMEGOJ-0>

https://www.youtube.com/watch?v=MTU1ZOB_AHw

<https://www.youtube.com/watch?v=sccHJPKotng>

Android Auto:

<https://www.youtube.com/watch?v=ltVhqxO4ljE>